**Аннотация дисциплины**

**«Деловые коммуникации в профессиональной сфере»**

**Цель дисциплины**: формирование у студентов целостных представлений о потенциале и реальных возможностях делового общения, барьерах и путях их преодоления, эффективных технологиях и ожидаемых результатах использования деловой коммуникации.

**Место дисциплины в структуре ОП :** Дисциплина входит в модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа учебного плана направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов», бакалавриат, очная форма обучения.

**Краткое содержание дисциплины:**

Понятие и виды коммуникаций. Особенности деловой коммуникации. Каналы коммуникации. Этапы и структура коммуникативного процесса. Барьеры коммуникации. Проблема межкультурных различий в коммуникации. Конфликт как коммуникативный кризис. Обратная связь в коммуникативной системе. Влияние интернет-технологий на перспективы развития деловой коммуникации.